

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Características y aspectos o variables del entorno general de la Empresa.
2. La cuenta de Pérdidas y Ganancias: concepto y estructura.

PROBLEMAS:

1. La empresa X, dedicada a la producción y venta de filtros para cámaras fotográficas, fabrica tres tipos de filtros de densidad neutra: Filtro 1, Filtro 2 y Filtro 3.

Para llevar a cabo su actividad utiliza tres factores productivos: cristales, maquinaria y mano de obra. Las cantidades elaboradas de los tres productos, las cantidades empleadas de cada uno de los tres factores y sus precios y costes unitarios son, para los años 2013 y 2014, las recogidas en la tabla adjunta. Se desea conocer: la Productividad Global, el Índice de Productividad Global y la Tasa de Productividad Global.

Productos	AÑO 2013		AÑO 2014	
	Unidad	Precio/ Unidad	Unidad	Precio/ Unidad
Filtro1	300	12.000	315	13.500
Filtro 2	375	11.250	360	11.250
Filtro 3	600	24.000	750	36.000
Factores				
Cristales	150	1.500	225	22.500
Maquinaria	165	3.300	180	30.000
Mano obra	300	9.000	285	12.000

2. La empresa PATO-TWO desea conocer cuál de las dos posibles alternativas de inversión que actualmente está estudiando le interesaría llevar a cabo. Las inversiones están definidas por los siguientes parámetros cuantificados en euros:

	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	10.000	5.000	6.000	3.000
Proyecto B	12.000	6.000	7.000	5.000

Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización apropiada es del 8% anual.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
 - a) La razón social es libre.
 - b) Se exige un capital mínimo de 3.000 euros.
 - c) No es obligatorio que se inscriba en el Registro Mercantil.
2. En relación con las empresas de gran tamaño, las pymes se caracterizan por:
 - a) Tener mejor nivel tecnológico.
 - b) Ser más flexibles.
 - c) Tener mejores posibilidades de financiación.
3. La contaminación acústica que emiten ciertos lugares de ocio, son:
 - a) Costes sociales negativos.
 - b) Costes sociales positivos.
 - c) Costes económicos positivos.
4. La función de control permite:
 - a) Delegar autoridad y responsabilidad.
 - b) La previsión y corrección de problemas.
 - c) Velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
5. Un mercado de competencia perfecta es:
 - a) Aquel en el que existe un oferente frente a un demandante.
 - b) Aquel donde existen muchos oferentes y muchos demandantes con un producto homogéneo.
 - c) Aquel donde existen muchos oferentes y un solo demandante.
6. Entendemos por coste variable unitario:
 - a) El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
 - b) El coste total menos el coste fijo.
 - c) El coste variable dividido entre el número de unidades producidas.
7. Si el VAN de una inversión es positivo:
 - a) La inversión genera pérdidas.
 - b) La inversión es rentable.
 - c) Todos sus flujos de caja son positivos.
8. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
 - a) El riesgo.
 - b) La innovación.
 - c) La invención.
9. ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo principal el incrementar las ventas del producto a corto plazo?
 - a) Precio.
 - b) Publicidad.
 - c) Promoción de ventas.
10. Los capitales permanentes de la empresa hacen referencia a:
 - a) Neto patrimonial y Pasivo no corriente.
 - b) Capital Social y deudas a corto plazo.
 - c) Reservas y Capital social.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Defina la estructura organizativa de una empresa y enumere los principales tipos de estructuras.
2. La financiación interna o autofinanciación.

PROBLEMAS:

1. La empresa “Z” S.A. presenta la siguiente información contable (en euros):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Clientes	4.440	Deudas a l/p con entidades de crédito	4.470
Acreedores diversos	760	Amortización acum. de las instalaciones	3.400
Proveedores	1.480	Capital Social	25.000
Bancos	450	Instalaciones	34.000
Resultado del ejercicio	XXX	Deudas a c/p con entidades de crédito	3.260

Se pide:

- a) Presentar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales. Determinar la cifra de Resultado del ejercicio.
 - c) Calcular el fondo de maniobra y comentar la situación financiera de la empresa (equilibrio financiero).
2. Una empresa dedicada a la fabricación de coches se plantea la opción de producir o comprar las ruedas que incorpora. Cada coche precisa de 4 ruedas. La fabricación de las ruedas supondría unos costes fijos de 300.000 euros y un coste variable por unidad de 50 euros. Si las comprara a otra empresa, tendría que pagar por cada rueda 80 euros. Se pide:
 - a. Determine a partir de qué cantidad de coches producidos es preferible fabricar las ruedas.
 - b. Suponiendo que la producción anual de coches es de 3.000 unidades, y que cada uno incorpora cuatro ruedas, calcule el coste de fabricación y el coste de adquisición del total de ruedas.
 - c. Represente gráficamente el umbral de rentabilidad.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las partes en las que se divide el capital de la sociedad limitada se denominan:
 - a) Acciones.
 - b) Participaciones.
 - c) Opciones.
2. Una empresa dedicada al cultivo de fresas pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
3. El destino o aplicación de los medios de financiación de que dispone la empresa se refleja en:
 - a) El activo.
 - b) El pasivo.
 - c) El neto.
4. Las etapas esenciales del proceso de control son:
 - a) Marcar los estándares de resultados, medir las actividades o resultados reales, y analizar y corregir las desviaciones.
 - b) Medir los resultados y transmitirlos a los empleados para que conozcan como marcha la empresa.
 - c) La única etapa esencial es la de analizar la productividad de los empleados.
5. La motivación de los trabajadores:
 - a) Mejora el liderazgo.
 - b) Mejora la productividad.
 - c) Mejora el capital social.
6. Si los costes totales son inferiores a los ingresos totales de una empresa:
 - a) La empresa no ha superado su umbral de rentabilidad.
 - b) Los costes marginales de la empresa son nulos.
 - c) La empresa obtiene beneficios.
7. El criterio que nos indica el tiempo necesario para recuperar la inversión se llama:
 - a) Valor actual neto o VAN.
 - b) Tasa de rendimiento interno o TIR.
 - c) Plazo de recuperación.
8. Un oligopsonio se caracteriza por la existencia de:
 - a) Muchos vendedores y pocos compradores.
 - b) Un vendedor y muchos compradores.
 - c) Muchos vendedores y un comprador.
9. ¿Cuál de las siguientes no es una variable del marketing-mix?
 - a) Producto.
 - b) Distribución.
 - c) Control.
10. Los costes sociales son:
 - a) Los costes que genera la empresa y que son soportados por la sociedad.
 - b) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - c) Los costes que no varían con el volumen de producción.